

COMUNICATO STAMPA

Milano, 03 giugno 2015

Design For 2015, chiave di accesso per 18 designer al workshop

Il caffè fuori dalla tazzina: metodi progettuali

“Il caffè fuori dalla tazzina: metodi progettuali” è il tema conduttore del workshop organizzato da Promotedesign.it. L’iniziativa si avvale della collaborazione di Paolo Barichella e Mogi Caffè e prevede la partecipazione di 18 designer, accuratamente selezionati tra i partecipanti alla quarta edizione di Design For.

Il workshop mira a fornire ai partecipanti le nozioni base del Food Design, come disciplina progettuale dei prodotti alimentari per poi indagare successivamente, attraverso l’analisi di alcune Case History, una delle metodologie progettuali che il designer può applicare nell’approccio alla progettazione alimentare.

Il tanto atteso workshop si terrà presso lo spazio **The Tank**, spazio polifunzionale temporaneo ed itinerante, ideato all’interno di un’area di 5000 mq all’interno dello storico **scalo ferroviario di Porta Romana**, proprio all’uscita della fermata metro M3 Lodi T.I.B.B.

Al suo interno raccoglie una zona commerciale con 21 shop dalla Moda, al design, al gardening, 12 locali tra birrerie, cocktail bar, diverse proposte di street food selezionate da tutta Italia, e punti di ristoro con la presenza di alcuni dei più noti locali milanesi.

All’iniziativa prenderanno parte alcune fra le più rinomate personalità del settore: accanto a **Enzo Carbone**, fondatore di Promotedesign.it, **Paolo Barichella**, uno dei più affermati Food Designer internazionali e **Mogi Caffè**.

Organizzato per la prima volta in occasione dell’uscita di Design For 2015, il workshop si pone l’obiettivo di offrire ai progettisti un’occasione unica per entrare in contatto con un designer e un’azienda che, dal Food Design hanno attinto i giusti spunti per la chiave del successo. Il workshop intende fornire anche un approccio alla progettazione alimentare, con l’intento di far comprendere meglio quali siano i meccanismi iniziali che conducono a un prodotto finito.

Design For è un’iniziativa editoriale curata da Promotedesign.it e nata con l’intento di accorciare le aziende tra aziende e designer. Dopo le prime pubblicazioni sono stati rilevati non solo una numerosa partecipazione da parte dei designer, ma anche interessanti riscontri da parte di importanti aziende internazionali, che hanno utilizzato tale strumento per selezionare sia possibili prodotti da lanciare sul mercato che nuovi collaboratori.

Dato il crescente interesse, Design For 2015 si è arricchito di importanti novità per tutti coloro che hanno

deciso di usufruire dell'opportunità di essere pubblicati; tra queste, la possibilità di partecipare alle selezioni per il workshop **"Il caffè fuori dalla tazzina: metodi progettuali"**.

Per la partecipazione al workshop, sono stati selezionati 18 designer di provenienza internazionale, scelti tra i 150 partecipanti alla quarta edizione di Design For e valutati analizzando i 300 concept che il volume raccoglie: **Domenico Muscari Tomajoli, Valentina De Carolis, Elia Pizzoni, Dario Martone, Andrew Simeoni, Francesca Romei, Maria Volokova, Chiara Ricci, Elsa Cortopassi, Federica Felisatti, Stefano Pasotti, Danila Quattrone e Francesca Bellocco (#Feeldesign), Carlo Tartaglia e Martino Cabassi (Soupstudio), Laura Longhi e Marco Poli (Lamaa), Mónica Bohorquez (Mokabdesign).**

L'entusiasmo con cui i designer hanno colto la partecipazione all'iniziativa ha dato la possibilità a Promotedesign.it di confermare, anche per la quinta edizione di Design For, l'organizzazione di un nuovo workshop, in aggiunta a tutte le altre novità che renderanno Design For 2016 un'occasione irrinunciabile.

INFORMAZIONI PER LA STAMPA

Ufficio stampa Promotedesign.it

Tel: 02.36.58.02.08

Email: press@promotedesign.it

INFORMAZIONI E CONTATTI PER IL PUBBLICO

Workshop "Il caffè fuori dalla tazzina: metodi progettuali"

06 giugno 2015, ore 9.00, The Tank

Piazzale Lodi, 2 - Milano

Ingresso libero

Website: promotedesign.it

Facebook: [facebook.com/Promotedesign](https://www.facebook.com/Promotedesign)

Twitter: [@Promote_design](https://twitter.com/Promote_design)

YouTube: [youtube.com/user/PromoteDesign](https://www.youtube.com/user/PromoteDesign)

Instagram: [instagram.com/promotedesign](https://www.instagram.com/promotedesign)

Pinterest: [pinterest.com/promodesign](https://www.pinterest.com/promodesign)

PROMOTEDESIGN.IT Dal 2009 Promotedesign.it promuove design e creatività attraverso una piattaforma web, che riunisce un ampio collettivo di designer e architetti. Attraverso il portale, tutti gli utenti registrati hanno la possibilità di creare un profilo professionale da cui gestire autonomamente informazioni personali e di contatto, foto di prodotti, di concept e di progetti in fase di sviluppo, descrizioni e biografie. Il sistema è pensato per mettere in contatto tutti i protagonisti del settore creativi, aziende, laboratori di prototipazione, fotografi, officine di lavorazione, uffici stampa e comunicazione per l'aggiornamento e l'ampliamento costante di un network in continuo movimento, che sia strumento di lavoro e occasione per nuove collaborazioni tra le diverse realtà. Promotedesign.it, offre inoltre aggiornamenti su news, eventi, formazione, concorsi del settore, dedicando spazio anche ad una bacheca annunci, un'area video, un'area legale in cui vengono trattate tematiche utili ad ogni operatore del settore. www.promotedesign.it